



PIANO STRATEGICO PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

2024

MUT MECCANICA TOVO



MISSION

La Direzione di MUT Meccanica Tovo ha deciso di creare questo documento per formalizzare il suo impegno verso l'economia circolare e la sostenibilità. In un mondo in cui le risorse sono limitate e le sfide ambientali sempre più pressanti, crediamo sia nostro dovere, come azienda, contribuire a una società migliore e a un pianeta più pulito.

Il nostro obiettivo non è solo migliorare i processi produttivi, ridurre i costi e aumentare la competitività, ma anche fare la nostra parte per uno sviluppo sostenibile. Questo significa creare valore non solo per il profitto, ma anche per le persone e per il pianeta. Vogliamo costruire un futuro in cui l'innovazione e la crescita economica vadano di pari passo con il rispetto dell'ambiente, assicurando un benessere duraturo per tutti.

L'economia circolare è una delle strade che ci porteranno verso questo obiettivo, riducendo gli sprechi, valorizzando le risorse e promuovendo un modello di crescita che tenga conto non solo del presente, ma anche delle generazioni future.

VANTAGGI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE



Di cosa stiamo parlando?

L'economia circolare è un modello economico che si contrappone al tradizionale sistema lineare "produci-usa-getta".

Questo paradigma si concentra sul mantenere i prodotti, i materiali e le risorse in uso il più a lungo possibile, minimizzando gli sprechi e promuovendo il riutilizzo, la riparazione, il riciclo e la rigenerazione.

Concettualmente, il termine è stato sviluppato negli anni '70, ma ha preso forma concreta grazie alle ricerche della **Ellen MacArthur Foundation** e alle politiche europee sulla sostenibilità, culminando nel **Piano d'Azione per l'Economia Circolare** della Commissione Europea.

Benefici per il sistema economico

L'economia circolare implica un **approccio etico** alla gestione delle risorse, favorendo una **transizione sostenibile** che riduce la pressione ambientale e sociale.

Le aziende che abbracciano questo modello non solo riducono l'impatto ambientale, ma rispondono alle crescenti **richieste di trasparenza e sostenibilità** da parte dei consumatori, migliorando la propria **reputazione e fiducia** sul mercato.

I **benefici** per chi adotta questa strategia includono:

- **Riduzione dei costi operativi** attraverso l'efficienza delle risorse.

- Nuove **opportunità di business** legate alla vendita di prodotti ricondizionati o servizi di riparazione.
- Aumento della **resilienza nelle catene di approvvigionamento**, riducendo la dipendenza da risorse vergini.
- Accesso a **nuovi mercati** e **incentivi fiscali** legati alla sostenibilità.

Buone pratiche e miglioramenti attesi

Le buone pratiche per l'economia circolare includono l'utilizzo di materiali riciclati, la progettazione per la longevità e il riutilizzo dei prodotti, l'ottimizzazione degli scarti di produzione e l'implementazione di modelli di business basati sul servizio anziché sulla vendita del prodotto.

L'adozione di queste pratiche può portare a:

- Miglioramento dell'**efficienza** nei processi produttivi.
- Riduzione dell'**impatto ambientale** globale.
- Incremento della **competitività aziendale**, grazie all'innovazione e all'adozione di pratiche sostenibili.
- Creazione di **valore condiviso**, coinvolgendo fornitori e clienti in un modello di economia circolare.

La circolarità nel settore metalmeccanico

Per una PMI metalmeccanica con sede nel Nord Est della penisola, l'integrazione della circolarità nella strategia aziendale potrebbe quindi comportare notevoli vantaggi:

1. **Competitività di mercato:** l'adozione di modelli circolari potrebbe consentire all'azienda di differenziarsi dai concorrenti, offrendo prodotti a basso impatto ambientale e migliorando la reputazione come azienda innovativa e sostenibile.
2. **Riduzione delle spese operative:** grazie all'uso di materiali riciclati, alla riduzione degli scarti e al miglioramento dell'efficienza energetica, l'azienda potrà ridurre i costi di produzione e minimizzare le spese per il trattamento dei rifiuti.
3. **Accesso a nuovi mercati e finanziamenti:** aziende che adottano strategie circolari possono ottenere certificazioni ambientali e accedere a fondi pubblici e privati per l'innovazione sostenibile, oltre a soddisfare i requisiti per appalti pubblici green.
4. **Miglioramento della catena di fornitura:** la riduzione dei trasporti, l'ottimizzazione dei processi produttivi e l'internalizzazione di attività come lo stampaggio a caldo favoriranno una gestione più sostenibile della supply chain, riducendo costi e rischi operativi.
5. **Sviluppo sostenibile:** integrando la sostenibilità nel modello di business, MUT Meccanica Tovo può contribuire alla creazione di valore condiviso, promuovendo la crescita economica locale e riducendo l'impatto ambientale complessivo.
6. **Estensione della vita utile dei prodotti:** creare un servizio di manutenzione e ricondizionamento può prolungare la durata dei prodotti in metallo (valvole), consentendo ai clienti di riparare o aggiornare i prodotti anziché sostituirli, generando nuove entrate e fidelizzando la clientela.

7. **Design modulare:** progettare prodotti utilizzando componenti modulari, facilmente sostituibili o aggiornabili, riduce la necessità di creare nuovi prodotti interamente da zero e favorisce un'economia basata sul riutilizzo.
8. **Logistica inversa per il recupero dei materiali:** implementare un sistema di logistica inversa per il recupero e il riciclo degli scarti metallici e degli imballaggi, permetterebbe di ridurre la necessità di acquistare nuove materie prime e migliorerebbe l'impatto ambientale legato al trasporto.
9. **Collaborazioni intersettoriali:** collaborare con aziende locali per lo scambio di scarti di produzione potrebbe trasformare i rifiuti dell'azienda in materie prime per altre industrie, contribuendo a un'economia a rifiuti zero.
10. **Formazione e sensibilizzazione interna ed esterna:** organizzare programmi di formazione interna per coinvolgere i dipendenti nell'adozione della circolarità può determinare un miglioramento dell'efficienza dei processi. Allo stesso tempo, sviluppare campagne di sensibilizzazione per i clienti sull'importanza della sostenibilità nei loro processi decisionali d'acquisto può migliorare la reputazione del brand.

POLITICA CIRCOLARE AZIENDALE



La politica circolare di MUT Meccanica Tovo rappresenta la **nostra visione** e gli **obiettivi** di crescita sostenibile, bilanciando le esigenze di efficienza economica con l'impegno verso l'ambiente e la società.

Attraverso l'adozione di pratiche circolari, ci proponiamo di rafforzare la nostra **posizione competitiva**, riducendo l'**impatto ambientale** e generando **valore per i nostri stakeholder**.

L'implementazione di strategie sostenibili non solo contribuirà a migliorare i nostri risultati economici, ma rifletterà anche il nostro **impegno etico** verso la costruzione di un futuro più responsabile.

Questi obiettivi sono il **fondamento** del nostro percorso di transizione verso un modello aziendale più efficiente, equo e rispettoso del pianeta.

Sintesi obiettivi entro il 2026



Impegno costante nell'**economia circolare**



Efficienza delle **risorse**, dei **materiali** e dei consumi **energetici**



Sviluppo del **business circolare**



Riduzione dei **costi di produzione**



Brand reputation

AZIONI STRATEGICHE



Per raggiungere gli obiettivi aziendali della politica circolare e promuovere uno sviluppo sostenibile, MUT Meccanica Tovo adoterà una serie di **azioni strategiche** mirate.

Queste azioni sono state pensate per favorire la transizione verso l'economia circolare, contribuendo alla creazione di valore economico, sociale e ambientale:

“Se riusciremo a costruire un'economia che utilizzi le cose senza sprecarle, potremo costruire il futuro”.

Ellen McArthur

1. Retro-fitting degli impianti:

- **Obiettivo:** ridurre i consumi energetici e ottimizzare l'uso delle risorse.
- **Azione:** aggiornare i macchinari esistenti per aumentarne l'efficienza e ridurre gli scarti, migliorando l'impatto ambientale complessivo e riducendo i costi operativi.

2. Internalizzazione di attività produttive (pe. stampaggio a caldo):

- **Obiettivo:** ridurre le emissioni e i costi legati alla logistica.
- **Azione:** consolidare lo stampaggio a caldo internamente, eliminando la necessità di trasporti esterni, abbattendo le emissioni e aumentando l'efficienza produttiva.

3. **Progettazione ecosostenibile con Life Cycle Assessment (LCA):**

- **Obiettivo:** creare prodotti a basso impatto ambientale per tutto il ciclo di vita.
- **Azione:** utilizzare il tool Sustainability di Solidworks per ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti, riducendo l'uso di risorse, facilitando il riciclo e prolungando la durata utile dei componenti.

4. **Uso di materiali riciclati:**

- **Obiettivo:** ridurre la dipendenza da materie prime vergini.
- **Azione:** aumentare l'utilizzo di plastica riciclata e scarti metallici nella produzione, riducendo l'impatto ambientale e i costi di approvvigionamento.

5. **Estensione della vita utile dei prodotti:**

- **Obiettivo:** promuovere la durabilità dei prodotti.
- **Azione:** offrire servizi di manutenzione, aiutando i clienti a prolungare la vita dei prodotti, riducendo al contempo rifiuti e costi associati alla produzione di nuovi beni.

La pianificazione puntuale delle azioni strategiche (obiettivi) avviene all'interno dei processi di pianificazione del Sistema di Gestione Integrato qualità, ambiente e sicurezza.

Coinvolgimento degli stakeholder

L'impegno verso la sostenibilità e l'economia circolare richiede una partecipazione attiva di tutti gli stakeholder.

MUT Meccanica Tovo continuerà a coinvolgere le parti interessate, promuovendo un dialogo trasparente e collaborativo:

- **Stakeholder interni:**
 - i dipendenti saranno formati su tematiche legate alla circolarità, al miglioramento continuo dei processi e alla riduzione dell'impatto ambientale;
 - il team responsabile del Sistema di Gestione Integrato e della progettazione continuerà a monitorare e guidare le iniziative legate alla sostenibilità.
- **Stakeholder esterni:**
 - fornitori e clienti saranno coinvolti nelle azioni circolari, come l'uso di materie prime riciclate e il recupero dei prodotti;
 - verranno sviluppate collaborazioni per creare sinergie tra aziende della filiera che condividono gli stessi principi di sostenibilità.
- **Partner locali:**
 - MUT Meccanica Tovo collaborerà con aziende locali e istituzioni per creare un ecosistema industriale circolare, dove gli scarti di una produzione possano diventare risorse per un'altra.

Comunicazione e reporting

La trasparenza è un pilastro della nostra strategia di sostenibilità. MUT Meccanica Tovo si impegna a comunicare i progressi compiuti verso l'economia circolare e a rendicontare le proprie performance in modo chiaro e misurabile.

- **Riesame del sistema di gestione integrato qualità, ambiente e sicurezza:** il reporting interno richiesto dai requisiti delle norme ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, permette all'azienda di valutare lo stato di implementazione della strategia circolare e di definire di volta in volta nuovi obiettivi e traguardi collegati alla circolarità.
- **Bilancio di Sostenibilità:** pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità dedicato agli stakeholder entro il 2026, che documenterà i risultati raggiunti, le sfide affrontate e i piani futuri per l'ulteriore integrazione della circolarità e della sostenibilità nel nostro business. Questo documento sarà redatto in conformità agli **standard GRI o europei**, permettendo una rendicontazione dettagliata dei nostri progressi.
- **Comunicazione interna ed esterna:** utilizzeremo il nostro sito web, newsletter e comunicati stampa per informare sia i dipendenti che gli stakeholder esterni sulle nuove iniziative legate alla sostenibilità e ai risultati ottenuti. La comunicazione sarà periodica e trasparente, con l'obiettivo di promuovere la consapevolezza e l'impegno verso uno sviluppo sostenibile.
- **Partecipazione a forum e reti di sostenibilità:** MUT Meccanica Tovo prenderà parte a eventi e forum locali, nazionali e internazionali legati alla sostenibilità e all'economia circolare, per

condividere le proprie esperienze e apprendere dalle migliori pratiche di altre aziende e settori.